

Zukunftsmotor Motivation – Erfolgsfaktor Emotion

am 22.01.2019



Start



Ausgangslage und Ziele

Ausgangslage

Die Digitalisierung beeinflusst die Arbeitswelt und das Geschäftsmodell der genossenschaftlichen Banken. Neue Möglichkeiten tun sich auf:

- Im Markt entstehen Chancen durch die Intensivierung der Kundenbeziehung, durch eine gezielte Kundenansprache, durch einen positiven Imageeffekt und durch die Gewinnung neuer Kundengruppen.
- In der Banksteuerung ergeben sich weitere Potenziale für die Prozess- und Kostenoptimierung.

Motivation und Emotionalität sind Schlüsselfaktoren für einen erfolgreichen Veränderungsprozess. Oft ist es für Mitarbeiter schwierig an die Chancen zu glauben. Motivierender Führung kommt deshalb eine wichtige Rolle zu, damit Mitarbeiter eine positive Einstellung zu Veränderungen entwickeln. Motivation ist ein Zukunftsmotor. Ein weiterer Erfolgsfaktor ist Emotionalität: Produkte sind austauschbar, Menschen einzigartig. In ihrer Kundennähe und Heimatverbundenheit liegt daher ein großes emotionales Potenzial für die Volksbanken und Raiffeisenbanken in Bayern.

Die Veranstaltung richtet sich an:
Vorstände



Zielsetzung

Zielsetzung der Veranstaltung

- Verdeutlichung des Einflusses von Motivation und Emotionalität im Bankgeschäft.
- Instrumente und konkrete Ansatzpunkte für einen positiven Veränderungsprozess werden vorgestellt.

Mehrwert für die Bankvorstände durch den exklusiven Motivations-Tag

- Praxisbeispiele zur Bedeutung von Motivation und Emotion im Bankgeschäft aus verschiedenen Perspektiven.
- Beleuchtung und Diskussion der Fragestellungen: Wie steht es um die Motivation der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in meiner Bank? Nutzen wir Emotionalität als Erfolgsfaktor?
- Konkrete Ansatzpunkte zur Steigerung der Motivation, Begeisterung und Identifikation der Mitarbeiter mit der Bank in Zeiten der Digitalisierung.
- Impulse für eine positive Einstellung der Mitarbeiter zu Veränderungsprozessen.



Ablauf

09.30 Uhr	Gemeinsames Frühstück	12.45 Uhr	Vortrag: „Kommunikation, Empathie, Einfühlungskraft – warum Digitalisierung den Menschen als Erfolgsgaranten braucht.“ Lange Zeit waren Bankdienstleistungen ein sachorientiertes Geschäft. Inzwischen sind Finanzprodukte zunehmend standardisiert und austauschbar. Die Zukunft lebt vom emotionsbasierten Vertrauens-Banking. <i>Dr. phil. h.c. mult. Erich Lejeune</i>
10.00 Uhr	Einstiegsimpuls: „Was bringt 2019? Entwicklungen, Möglichkeiten, Perspektiven“ <i>Dr. Jürgen Gros</i>	13.15 Uhr	Vortrag: „Motivation – Authentizität! (Gibt es Motivation ohne Authentizität?)“ <i>Prof. Dr. Godehard Brüntrup</i>
10.30 Uhr	Impulsreferat: „Was Mitarbeiter antreibt: Mit Motivation in ein dynamisches 2019“ Authentizität ist die Grundlage der echten Lejeune-Motivation und Storytelling eine der Beratungsvorgehensweisen. Die Beratung überzeugt, wenn der Berater sich mit seiner Lebensgeschichte motiviert einbringt. <i>Dr. phil. h.c. mult. Erich Lejeune</i>	14.15 Uhr	Kaffeepause
11.30 Uhr	Fragerunde	14.30 Uhr	Vortrag: „Bankgeschäfte mit Gefühl: Mehrwert Emotional Banking!“ <i>Sandra Bindler</i>
12.00 Uhr	Mittagsimbiss	15.30 Uhr	Abschließender Dialog Abschluss / Ausklang



Ihre Referenten

Sandra Bindler

Vorstand der Münchner Bank eG, verantwortlich für die Ressorts Vertrieb und Treasury

Dr. Jürgen Gros

Vorstandsvorsitzender und Verbandspräsident des GVB

Prof. Dr. Godehard Brüntrup

Vize-Präsident für Forschung an der Hochschule für Philosophie in München und Lehrstuhlinhaber des Erich-Lejeune-Lehrstuhls für Philosophie und Motivation

Dr. phil. h.c. mult. Erich Lejeune

Unternehmer, Motivationscoach, Fernsehmoderator und Gründer der Lejeune Academy GmbH in München



Ausgangslage

Zielsetzung

Ablaufplan

Referenten

Organisatorisches



Termin

22.01.2019

Veranstaltungsort

Lejeune Academy
Denninger Straße 15
D-81679 München

Teilnahmegebühr pro TN

290,00 Euro
inkl. Verpflegung

[Zur Online-Buchung](#)

[Flyer Ausdrucken](#)

Ihre Ansprechpartner für inhaltliche Fragen**Daniel Gronloh**

Telefon 08461.650-1369
E-Mail daniel.gronloh@abg-bayern.de

Ihre Ansprechpartnerin für organisatorische Fragen**Anke Gabler**

Telefon 08461.650-1308
E-Mail anke.gabler@abg-bayern.de



[Ausgangslage](#)

[Zielsetzung](#)

[Ablaufplan](#)

[Referenten](#)

[Organisatorisches](#)

